

**Vorgehensanleitung zum Sponsoring-Konzept**Jubiläumskonzert vom 23. November 2024 „125+1 – frisch gesungen“…

…. frischer und anders als du denkst!

Lieber Sängerfreund

Du erinnert dich, dass unser Konzert „Freude am Leben“, vor zwei Jahre ein Erfolg wurde, auch finanziell, weil wir uns alle um Gönner und Sponsoren bemühten.

Die Aufwendungen für unser Jubiläumskonzert werden um einiges grösser ausfallen als dies zu unserem Konzert vor zwei Jahren der Fall war. Darum freut es mich, dass du dich für
unsere Sponsorenwerbung engagierst.

Mit den vorliegenden Informationen möchte ich dir ein paar **Tipps für eine erfolgreiche Werbung** mit auf den Weg geben:

1. **Persönlichen Kontakt** suchen: Z.B. zunächst telefonisch einen Termin vereinbaren und nicht mit der Türe ins Haus platzen.
2. **Vorteile für den Gönner/Sponsor** aufzeigen:
* Bekanntheitsgrad erhöhen und Sympathien erzeugen durch Wohltätigkeit
* Identifikation mit Kunden und solchen die es werden
* Möglichkeit am Anlass selber persönliche Kontakte zu knüpfen
* Je nach Sponsorentyp verschiedene Vergünstigungen und Vorteile
* Steuerlich ist der geleistete Beitrag abzugsfähig (wir stellen Rechnung)
1. **Dem Sponsor behilflich sein**:
* Erkläre ihm den ganzen Ablauf mittels dem Faltblatt „Sponsoring-Konzept“
* Mache es ihm und dir einfach und fülle das Formular möglichst vor Ort in seinem Beisein aus
* Lasse die Bestellung möglichst vor Ort unterzeichnen und nimm sie direkt in Empfang.
Wenn keine Kopie vor Ort gemacht werden kann, könntest du das Formular auch mit deinem Handy fotografieren und selber ausdrucken.
* Wenn er Fragen zu den Druckvorlagen hat, welche du im nicht beantworten kannst, so setze dich mit Dario Rigo (076 460 71 63 / dario@rigorigo.ch) in Verbindung, so dass z.B. er sich mit dem Sponsor/Gönner direkt in Verbindung setzen kann.
1. Den **Sponsor/Gönner animieren an unser Konzert zu kommen**, denn das Konzert sei

 …. frischer und anders als er denkt!

1. **Terminplan** MCO intern

Lieber Sängerfreund, auch dein Kollege geht in die Ferien oder ist abwesend, daher ist es wichtig, dass du dich bemühst, deine Termine einzuhalten.

* Start der Aktion „Sponsorenwerbung“ ab sofort
* Du entnimmst der beiliegenden Zusammenstellung „Konzertsponsoren vom 23. November 2024“ die Adressen der Sponsoren/Gönner für welche du verantwortlich bist.
* Versuche die Bestellformulare sofort unterschrieben entgegen zu nehmen
* Trage den von dir geworbenen Sponsor/Gönner in die Tabelle ein „Zusammenstellung Konzertsponsoren vom 23. November 2024“ mit Adresse, Telefon, E-Mail und Sponsorentyp - wenn möglich bitte elektronisch - ein.
* Bis KW 22 (**spätestens bis 3. Juni 2024**) stellst du deine **unterschriebenen Bestellungen und die ausgefüllte Tabelle** dem Sponsoring-Verantwortlichen zur Verfügung.
* Der Kassier wird alsdann bis Ende Juni 2024 die Rechnungen versenden.
* Du bist besorgt, dass die Inserate und andere Werbemittel bis **spätestens** 5. August 2024 bei Dario Rigo eintreffen.

Herzlichen Dank für deine Bemühungen!



Adrian

Beilage:

Zusammenstellung „Konzertsponsoren vom 23. November 2024“ mit dee Zuweisung der Verantwortlichen